MBA-гид

Предложение для бизнес-школ / 2026

Ваша школа - там, где выбирают MBA

Карточка школы, баннер в тематическом разделе и материал о программе. Размещение под ваш набор и сроки.



Представительство

50 000 ₽

за 3 месяца

Продвижение

120 000 ₽

за 3 месяца

Партнёр раздела

180 000 ₽

за 3 месяца

Фиксированная плата за размещение. Передача обращений включена; отдельной платы за каждый лид нет.

Выберите масштаб размещения

Все суммы - за три календарных месяца с согласованной даты. Подготовка перечисленных материалов включена.

Представительство — 50 000 ₽

- 1 расширенный профиль: описание, до 6 фотографий, программы и контакты
- 1 рекламная карточка над списком программ в выбранном каталоге
- Выделение карточки школы в каталоге бизнес-школ
- Переходы и обращения без платы за каждый лид; ежемесячный отчёт

Продвижение — 120 000 ₽

- Всё из «Представительства»
- 1 адаптивный баннер в том же тематическом разделе на 3 месяца
- 1 статья: интервью по брифу, текст до 8 000 знаков и оформление
- 2 круга правок текста и макетов до публикации

Партнёр раздела — 180 000 ₽

- Всё из «Продвижения»
- Баннер без ротации: единственный рекламодатель в выбранном баннерном блоке
- 4 статьи вместо одной за период
- Медиаплан, сверка размещений и ежемесячный отчёт

До оплаты фиксируем в медиаплане URL, позиции, даты, состав работ и итоговую стоимость. Число показов, заявок и зачислений не гарантируется.

Что именно получает школа

Одна школа, один тематический раздел

На выбор: MBA онлайн (/mba/online/), MBA в Москве (/mba/moskva/), mini-MBA (/mini-mba/) или Executive MBA (/emba/). Одна рекламная карточка в отдельном блоке над списком программ; в блоке до трёх карточек с равномерной сменой порядка при загрузке.

Профиль и выделение

Расширенный текст, до 6 фотографий, программы и контакты в профиле; выделение одной карточки в /shkoly/. Не меняет баллы и места редакционного рейтинга.

Баннер на три месяца

Один блок на странице выбранного раздела, после вступления и перед списком. Креативы: 1120 × 240 px для компьютера, 720 × 560 px для телефона. В «Продвижении» - до трёх рекламодателей с ротацией; у «Партнёра раздела» - один рекламодатель без ротации. Эксклюзив ограничен этим блоком.

Статья с подготовкой

Одна статья в «Продвижении», четыре у «Партнёра раздела». Бриф или интервью, до 8 000 знаков с пробелами, до 5 изображений школы и 2 круга правок. Публикация в гидах и профиле школы; доступность по прямой ссылке не менее 12 месяцев.

Бесплатная карточка сохраняется

Базовые сведения, программы, цены и исправления фактических ошибок доступны без покупки рекламы. Платно - расширенное оформление, выделение, рекламные позиции и подготовленные материалы. После трёх месяцев рекламные позиции и выделение отключаются.

Реклама и подтверждение - разные отметки

Реальные рекламные размещения получают пометку «Реклама», данные рекламодателя и erid. «Профиль подтверждён» возможен только после проверки реквизитов, представителя и актуальности данных, с датой и составом проверки. Это не оценка качества образования.

Посмотрите форматы в деле

Вымышленная школа, условные программы и иллюстративные фото. Эти примеры не являются клиентскими кейсами.



01 / Расширенный профиль

Школа, фотографии, программы, условия поступления и контакты. До 6 фото из материалов рекламодателя.

Открыть пример профиля

02 / Ваша бизнес-школа · демомакет

MBA для следующего шага

Набор на программу / переход на страницу школы

Посмотреть баннер в контексте каталога

03 / Разбор программы · демонстрация

От управленческой задачи к учебному проекту

Содержание, расписание, практика и условия поступления.

Прочитать пример статьи

О проекте и следующем шаге

Каталог: 35 школ, 172 программы, 5 категорий

Объём каталога на 3 ноября 2026. Это не охват аудитории. Проект запущен в октябре 2026 года; подтверждённых рекламных кейсов пока нет.

Как запускаемся

1. Бриф

Программа, география, задача и даты набора.

2. Медиаплан

URL, позиции, состав работ, стоимость и маркировка.

3. Подготовка

Профиль, креативы и тексты; согласование со школой.

4. Публикация и отчёт

Ежемесячно: ссылки, просмотры страниц и переходы с UTM. Обращения - при наличии основания и согласия.

Обсудить медиаплан

hionix@yandex.ru

mbagid.ru/reklama/

Сахаров Вячеслав, самозанятый. ИНН 503511802596.
Предложение уточняется медиапланом и договором; не является публичной офертой.